



THE GREEK CASE

Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Bilateral workshop

Tuesday 6 September 2022

ZBB - Zentralstelle für Berufsbildung im Handel e.V. - Verbändehaus,
Am Weidendamm 1 A, 10117 Berlin

“IMPACT OF COVID- 19 CRISIS AND CONCLUSIONS AND GUIDELINES FOR THE
DEVELOPMENT OF DIGITAL SKILLS TO WORKERS REPRESENTATIVES”

“Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΤΟΥ COVID- 19 - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΕΚΠΡΟΣΩΠΩΝ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ”



Co-funded by
the European Union

The transnational conference is co-financed by the EC, DG Employment in the framework of the project New Challenges+ [Agreement number VS-2021-0059] - <https://newchallengesplus.obes.gr/>



Presentation of impact and new challenges caused by the epidemic in Greece on the need for knowledge and use of digital skills in information and consultation

Παρουσίαση των επιπτώσεων και προκλήσεων από την πανδημία στην Ελλάδα όσον αφορά την ανάγκη απόκτησης γνώσεων και ψηφιακών ικανοτήτων για χρήση στην ενημέρωση και διαβούλευση των εργαζομένων

-
- EMPLOYERS' PERSPECTIVE
 - ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΠΤΙΚΗ ΓΩΝΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΕ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**
ΗΛΙΑΣ ΜΠΙΛΕΡΟΣ





NEWCHALLENGES+



This project is funded by
the DG Employment,
Social Affairs & Inclusion
of the European Union

PANDEMIC-Digital inclusion of Greek SMEs

ΠΑΝΔΗΜΙΑ- Ψηφιακή ένταξη των ελληνικών ΜμΕ

Recent reports showed how Greek government attempted to tackle the challenges created during the pandemic crisis. The findings highlighted mostly the sector of economy having in its epicenter the SMEs. As we observed, technology played a crucial role in facing the crisis through the pandemic especially to SMEs which were compelled to work online. Although, this initiative proved successful, still Greece scores low on technology in comparison with other members of the EU. Greece ranks 25th of 27 EU Member States in the 2022 edition of the Digital Economy and Society Index ([DESI](#)), and 22nd in the EU on the integration of digital technology into business activities.

Πρόσφατες εκθέσεις έδειξαν τον τρόπο με τον οποίο η ελληνική κυβέρνηση προσπάθησε να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που δημιουργήθηκαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Τα ευρήματα ανέδειξαν κυρίως τον τομέα της οικονομίας που έχει στο επίκεντρό του τις ΜμΕ. Όπως παρατηρήσαμε, η τεχνολογία έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην αντιμετώπιση της κρίσης κατά τη διάρκεια της πανδημίας, κυρίως στις ΜμΕ που ασκούν τη δραστηριότητά τους και διαδικτυακά. Παρόλο που η πρωτοβουλία αυτή αποδείχθηκε επιτυχής, η Ελλάδα εξακολουθεί να έχει χαμηλές επιδόσεις σε σύγκριση με άλλα κράτη μέλη της ΕΕ. Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 25η θέση από τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ στην έκδοση 2022 του Δείκτη Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας ([DESI](#)) και στην 22η θέση στην ΕΕ όσον αφορά την ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.



NEWCHALLENGES+



Digital Reality after pandemic - Ψηφιακή Πραγματικότητα μετά την Πανδημία

Only 39% of SMEs have at least a basic level of digital literacy compared to the EU average of 55%.

Although 20% of SMEs in Greece are taking advantage of the opportunities presented by online commerce (above the EU average of 18%) only 7% sell online across borders (EU average: 9%).

Of SMEs' total turnover, e-commerce accounts for 11%, close to the EU average of 12%.

Μόνο το 39% των ΜΜΕ έχουν τουλάχιστον ένα βασικό επίπεδο ψηφιακής γνώσης σε σύγκριση με τον μέσο όρο της ΕΕ που είναι 55%.

Παρά το γεγονός ότι το 20% των ΜΜΕ στην Ελλάδα εκμεταλλεύεται τις ευκαιρίες που παρουσιάζει το ηλεκτρονικό εμπόριο (πάνω από τον μέσο όρο της ΕΕ που είναι 18%), μόνο το 7% πωλεί online διασυνοριακά (μέσος όρος ΕΕ: 9%).

Από τον συνολικό κύκλο εργασιών των ΜΜΕ, το ηλεκτρονικό εμπόριο αντιπροσωπεύει το 11%, κοντά στον μέσο όρο της ΕΕ που είναι 12%.



NEW OPPORTUNITIES The Digital Transformation Strategy 2020-2025 of Greece, -'Digital bible'

Η Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025 της Ελλάδας, "ψηφιακή βίβλος".

Safe, fast, and reliable access to the Internet for all.

A digital state, offering better digital services to the citizens for all life events.

Development of digital skills for all citizens.

Facilitating and supporting the transformation of companies and SMEs into digital enterprises.

Strengthening and enhancing digital innovation.

Making productive use of public administration data.

Incorporating digital technologies within all economic sectors.

Ασφαλής, γρήγορη και αξιόπιστη πρόσβαση στο Διαδίκτυο για όλους.

Ένα ψηφιακό κράτος, που θα προσφέρει καλύτερες ψηφιακές υπηρεσίες στις ανάγκες των πολιτών του.

Ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων για όλους τους πολίτες.

Διευκόλυνση και υποστήριξη του μετασχηματισμού εταιρειών και ΜμΕ σε ψηφιακές επιχειρήσεις.

Ενδυνάμωση και ενίσχυση της ψηφιακής καινοτομίας.

Παραγωγική χρήση των δεδομένων της δημόσιας διοίκησης.

Ενσωμάτωση των ψηφιακών τεχνολογιών σε όλους τους οικονομικούς τομείς.



NEWCHALLENGES+



This project is funded by
the DG Employment,
Social Affairs & Inclusion
of the European Union

SMEs_upskilling/reskilling of their personnel

ΜΜΕ_ βελτίωση των ψηφιακών δεξιοτήτων των εργαζομένων

Urgent need of SME for the upskilling/reskilling of their personnel through Digital Leadership. **Digital Leadership**, a critical component for maintaining the competitiveness and survival of organizations, focuses on implementing digital transformation within an organization.

Άμεση ανάγκη βελτίωσης των ψηφιακών δεξιοτήτων των εργαζομένων στις ΜμΕ μέσω της **Ψηφιακής Ηγεσίας** η οποία αποτελεί ένα κρίσιμο συστατικό για την διατήρηση της ανταγωνιστικότητας και την επιβίωση των επιχειρήσεων και επικεντρώνεται στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό.

Η επικαιροποίηση 2.2 του πλαισίου ψηφιακής επάρκειας για τους πολίτες

Digital competence involves the confident, critical and responsible use of, and engagement with, digital technologies for learning, at work, and for participation in society. It includes information and data literacy, communication and collaboration, media literacy, digital content creation (including programming), safety (including digital well-being and competences related to cybersecurity), intellectual property related questions, problem solving and critical thinking.

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=el&catId=89&newsId=10193&furtherNews=yes>

Η ψηφιακή επάρκεια περιλαμβάνει την αυτοπεποίθηση, την κριτική και υπεύθυνη χρήση και την εμπλοκή με τις ψηφιακές τεχνολογίες για τη μάθηση, την εργασία και τη συμμετοχή στην κοινωνία. Περιλαμβάνει τον αλφαριθμητισμό σε πληροφορίες και δεδομένα, την επικοινωνία και τη συνεργασία, τον αλφαριθμητισμό στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου (συμπεριλαμβανομένου του προγραμματισμού), την ασφάλεια (συμπεριλαμβανομένης της ψηφιακής ευημερίας και των ικανοτήτων που σχετίζονται με την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο), ζητήματα σχετικά με την πνευματική ιδιοκτησία, την επίλυση προβλημάτων και την κριτική σκέψη.

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=el&catId=89&newsId=10193&furtherNews=yes>



The 2.2 update to the Digital Competence Framework for Citizens

Η επικαιροποίηση 2.2 του πλαισίου ψηφιακής επάρκειας για τους πολίτες

The report on “Supporting policies addressing the digital skills gap. Identifying priority groups in the context of employment” complements the update and provides a common understanding across the EU and beyond, of what digital competences are.

<https://ideas.repec.org/p/ipt/iptwpa/jrc128561.html>

Η έκθεση με τίτλο " Υποστήριξη των πολιτικών για την αντιμετώπιση του χάσματος ψηφιακών δεξιοτήτων. Προσδιορισμός των ομάδων προτεραιότητας στο πλαίσιο της απασχόλησης " συμπληρώνει την επικαιροποίηση και παρέχει μια κοινή αντίληψη σε ολόκληρη την ΕΕ και πέραν αυτής, για το τι είναι οι ψηφιακές ικανότητες.

<https://ideas.repec.org/p/ipt/iptwpa/jrc128561.html>

Digital competences of the employees Οι ψηφιακές δεξιότητες που θα πρέπει να διαθέτουν οι εργαζόμενοι
COMPETENCE AREA 1. INFORMATION AND DATA LITERACY DIMENSION

BROWSING, SEARCHING AND FILTERING DATA, INFORMATION AND DIGITAL CONTENT To articulate information needs, to search for data, information and content in digital environments, to access them and to navigate between them. To create and update personal search strategies.

Περιήγηση, αναζήτηση και φιλτράρισμα δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου Να διατυπώνουν πληροφοριακές ανάγκες, να αναζητούν δεδομένα, πληροφορίες και περιεχόμενο σε ψηφιακά περιβάλλοντα, να έχουν πρόσβαση σε αυτά και να πλοηγούνται μεταξύ τους. Να δημιουργούν και να ενημερώνουν προσωπικές στρατηγικές αναζήτησης.

COMPETENCE 1.2 Evaluating data, information and digital content

EVALUATING DATA, INFORMATION AND DIGITAL CONTENT To analyze, compare and critically evaluate the credibility and reliability of sources of data, information and digital content. To analyze, interpret and critically evaluate the data, information and digital content

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ Να αναλύουν, να συγκρίνουν και να αξιολογούν κριτικά την αξιοπιστία και την αξιοπιστία των πηγών δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου. Να αναλύουν, να ερμηνεύουν και να αξιολογούν κριτικά τα δεδομένα, τις πληροφορίες και το ψηφιακό περιεχόμενο



NEWCHALLENGES+



This project is funded by
the DG Employment,
Social Affairs & Inclusion
of the European Union

Digital competences of the employees **Οι ψηφιακές δεξιότητες που θα πρέπει να διαθέτουν οι εργαζόμενοι**

COMPETENCE 1.3 Managing data, information and digital content

MANAGING DATA, INFORMATION AND DIGITAL CONTENT To organize, store and retrieve data, information, and content in digital environments. To organize and process them in a structured environment.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ. Οργάνωση, αποθήκευση και ανάκτηση δεδομένων, πληροφοριών και περιεχομένου σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Να τα οργανώνουν και να τα επεξεργάζονται σε δομημένο περιβάλλον.

COMPETENCE AREA 2. COMMUNICATION AND COLLABORATION

COMPETENCE 2.1 INTERACTING THROUGH DIGITAL TECHNOLOGIES

To interact through a variety of digital technologies and to understand appropriate digital communication means for a given context.

Να αλληλεπιδρούν μέσω μιας ποικιλίας ψηφιακών τεχνολογιών και να κατανοούν τα κατάλληλα μέσα ψηφιακής επικοινωνίας για ένα δεδομένο πλαίσιο.



NEWCHALLENGES+



This project is funded by
the DG Employment,
Social Affairs & Inclusion
of the European Union

Digital competences of the employees **Οι** **ψηφιακές δεξιότητες που θα πρέπει να** **διαθέτουν οι εργαζόμενοι**

COMPETENCE 2.2 SHARING THROUGH DIGITAL TECHNOLOGIES

To share data, information and digital content with others through appropriate digital technologies. To act as an intermediary, to know about referencing and attribution practices.

Να μοιράζονται δεδομένα, πληροφορίες και ψηφιακό περιεχόμενο με άλλους μέσω κατάλληλων ψηφιακών τεχνολογιών. Να ενεργούν ως μεσάζοντες, να γνωρίζουν τις πρακτικές αναφοράς και απόδοσης.

COMPETENCE 2.3 ENGAGING CITIZENSHIP THROUGH DIGITAL TECHNOLOGIES

To participate in society through the use of public and private digital services. To seek opportunities for self-empowerment and for participatory citizenship through appropriate digital technologies.

Συμμετοχή στην κοινωνία μέσω της χρήσης δημόσιων και ιδιωτικών ψηφιακών υπηρεσιών. Να αναζητούν ευκαιρίες για αυτοδυναμία και για συμμετοχική τους ιδιότητα ως πολίτες μέσω των κατάλληλων ψηφιακών τεχνολογιών.



NEWCHALLENGES+



This project is funded by
the DG Employment,
Social Affairs & Inclusion
of the European Union

Digital competences of the employees **Οι** **ψηφιακές δεξιότητες που θα πρέπει να** **διαθέτουν οι εργαζόμενοι**

COMPETENCE 2.4 COLLABORATING THROUGH DIGITAL TECHNOLOGIES

To use digital tools and technologies for collaborative processes, and for co-construction and co-creation of data, resources and knowledge.

Χρήση ψηφιακών εργαλείων και τεχνολογιών για συνεργατικές διαδικασίες και για τη συνδιαμόρφωση και συνδημιουργία δεδομένων, πόρων και γνώσεων.

COMPETENCE 2.5 NETIQUETTE

To be aware of behavioral norms and know-how while using digital technologies and interacting in digital environments. To adapt communication strategies to the specific audience and to be aware of cultural and generational diversity in digital environments

Να γνωρίζουν τους κανόνες συμπεριφοράς και την τεχνογνωσία κατά τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών και την αλληλεπίδραση σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Να προσαρμόζουν τις στρατηγικές επικοινωνίας στο συγκεκριμένο κοινό και να έχουν επίγνωση της πολιτισμικής και ηλικιακής ποικιλομορφίας στα ψηφιακά περιβάλλοντα.



NEWCHALLENGES+



This project is funded by
the DG Employment,
Social Affairs & Inclusion
of the European Union

Digital competences of the employees **Οι** **ψηφιακές δεξιότητες που θα πρέπει να** **διαθέτουν οι εργαζόμενοι**

COMPETENCE 2.6 MANAGING DIGITAL IDENTITY

To create, and manage one or multiple digital identities, to be able to protect one's own reputation, to deal with the data that one produces through several digital tools, environments and services.

Να δημιουργούν και να διαχειρίζονται μία ή περισσότερες ψηφιακές ταυτότητες, να μπορούν να προστατεύουν τη φήμη τους, να διαχειρίζονται τα δεδομένα που παράγουν μέσω διάφορων ψηφιακών εργαλείων, περιβαλλόντων και υπηρεσιών.

COMPETENCE AREA 3. DIGITAL CONTENT CREATION DIMENSION 2

COMPETENCE 3.1 DEVELOPING DIGITAL CONTENT

To create and edit digital content in different formats, to express oneself through digital means.

Να δημιουργούν και να επεξεργάζονται ψηφιακό περιεχόμενο σε διάφορες μορφές, να εκφράζονται με ψηφιακά μέσα.



NEWCHALLENGES+



This project is funded by
the DG Employment,
Social Affairs & Inclusion
of the European Union

Digital competences of the employees **Οι** **ψηφιακές δεξιότητες που θα πρέπει να** **διαθέτουν οι εργαζόμενοι**

COMPETENCE 3.2 INTEGRATING AND RE-ELABORATING DIGITAL CONTENT

To modify, refine and integrate new information and content into an existing body of knowledge and resources to create new, original and relevant content and knowledge.

Τροποποίηση, βελτίωση και ενσωμάτωση νέων πληροφοριών και περιεχομένου σε ένα υπάρχον σώμα γνώσεων και πόρων για τη δημιουργία νέου, πρωτότυπου και συναφούς περιεχομένου και γνώσης.

COMPETENCE 3.3 COPYRIGHT AND LICENCES

To understand how copyright and licenses apply to digital information and content.

Να κατανοήσουν πώς εφαρμόζονται τα πνευματικά δικαιώματα και οι άδειες χρήσης σε ψηφιακές πληροφορίες και περιεχόμενο.



NEWCHALLENGES+



Digital competences of the employees **Οι** **ψηφιακές δεξιότητες που θα πρέπει να** **διαθέτουν οι εργαζόμενοι**

COMPETENCE 3.4 PROGRAMMING

To plan and develop a sequence of understandable instructions for a computing system to solve a given problem or to perform a specific task.

Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη μιας ακολουθίας κατανοητών οδηγιών για ένα υπολογιστικό σύστημα για την επίλυση ενός συγκεκριμένου προβλήματος ή την εκτέλεση μιας συγκεκριμένης εργασίας.

COMPETENCE AREA 4. SAFETY DIMENSION 2

COMPETENCE 4.1 PROTECTING DEVICES

To protect devices and digital content, and to understand risks and threats in digital environments. To know about safety and security measures and to have a due regard to reliability and privacy.

Προστασία των συσκευών και του ψηφιακού περιεχομένου και κατανόηση των κινδύνων και των απειλών σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Να γνωρίζουν τα μέτρα ασφάλειας και προστασίας και να λαμβάνουν δεόντως υπόψη την αξιοπιστία και την ιδιωτικότητα.



NEWCHALLENGES+



This project is funded by
the DG Employment,
Social Affairs & Inclusion
of the European Union

Digital competences of the employees **Οι** **ψηφιακές δεξιότητες που θα πρέπει να** **διαθέτουν οι εργαζόμενοι**

COMPETENCE 4.2 PROTECTING PERSONAL DATA AND PRIVACY

To protect personal data and privacy in digital environments. To understand how to use and share personally identifiable information while being able to protect oneself and others from damages. To understand that digital services use a “Privacy policy” to inform how personal data is used.

Προστασία των προσωπικών δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Να κατανοήσουν πώς να χρησιμοποιούν και να μοιράζονται προσωπικά αναγνωρίσιμες πληροφορίες, ενώ είναι σε θέση να προστατεύουν τον εαυτό τους και τους άλλους από ζημιές. Να κατανοήσουν ότι οι ψηφιακές υπηρεσίες χρησιμοποιούν μια "πολιτική απορρήτου" για να ενημερώσουν για τον τρόπο χρήσης των προσωπικών δεδομένων.

COMPETENCE 4.3 PROTECTING HEALTH AND WELL-BEING

To be able to avoid health risks and threats to physical and psychological well-being while using digital technologies. To be able to protect oneself and others from possible dangers in digital environments (e.g. cyber bullying). To be aware of digital technologies for social well-being and social inclusion

Να είναι σε θέση να αποφεύγουν τους κινδύνους για την υγεία και τις απειλές για τη σωματική και ψυχολογική ευεξία κατά τη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών. Να είναι σε θέση να προστατεύουν τον εαυτό τους και τους άλλους από πιθανούς κινδύνους σε ψηφιακά περιβάλλοντα (π.χ. διαδικτυακός εκφοβισμός). Να γνωρίζουν τις ψηφιακές τεχνολογίες για την κοινωνική ευημερία και την κοινωνική ένταξη.



Digital competences of the employees **Οι ψηφιακές δεξιότητες που θα πρέπει να διαθέτουν οι εργαζόμενοι**

COMPETENCE 4.4 PROTECTING THE ENVIRONMENT

To be aware of the environmental impact of digital technologies and their use.

Να έχουν επίγνωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των ψηφιακών τεχνολογιών και της χρήσης τους.

COMPETENCE AREA 5. PROBLEM SOLVING DIMENSION 2

COMPETENCE 5.1 SOLVING TECHNICAL PROBLEMS

To identify technical problems when operating devices and using digital environments, and to solve them (from trouble-shooting to solving more complex problems).

Να εντοπίζουν τεχνικά προβλήματα κατά τον χειρισμό συσκευών και τη χρήση ψηφιακών περιβαλλόντων και να τα επιλύουν (από την αντιμετώπιση προβλημάτων έως την επίλυση πιο σύνθετων προβλημάτων).



Digital competences of the employees **Οι ψηφιακές δεξιότητες που θα πρέπει να διαθέτουν οι εργαζόμενοι**

COMPETENCE 5.2 IDENTIFYING NEEDS AND TECHNOLOGICAL RESPONSES

To assess needs and to identify, evaluate, select and use digital tools and possible technological responses and to solve them. To adjust and customize digital environments to personal needs (e.g. accessibility).

Να αξιολογούν τις ανάγκες και να εντοπίζουν, να αξιολογούν, να επιλέγουν και να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία και πιθανές τεχνολογικές απαντήσεις και να τις επιλύουν. Να προσαρμόζουν τα ψηφιακά περιβάλλοντα στις προσωπικές τους ανάγκες (π.χ. προσβασιμότητα).

COMPETENCE 5.3 CREATIVELY USING DIGITAL TECHNOLOGY

To use digital tools and technologies to create knowledge and to innovate processes and products. To engage individually and collectively in cognitive processing to understand and resolve conceptual problems and problem situations in digital environments.

Χρήση ψηφιακών εργαλείων και τεχνολογιών για τη δημιουργία γνώσεων και την καινοτομία διαδικασιών και προϊόντων. Να συμμετέχουν ατομικά και συλλογικά στη γνωστική επεξεργασία για την κατανόηση και επίλυση εννοιολογικών προβλημάτων και προβληματικών καταστάσεων σε ψηφιακά περιβάλλοντα.



NEWCHALLENGES+



This project is funded by
the DG Employment,
Social Affairs & Inclusion
of the European Union

Digital competences of the employees Οι ψηφιακές δεξιότητες που θα πρέπει να διαθέτουν οι εργαζόμενοι

COMPETENCE 5.4 IDENTIFYING DIGITAL COMPETENCE GAPS

To understand where one's own digital competence needs to be improved or updated. To be able to support others with their digital competence development. To seek opportunities for self-development and to keep up-to-date with the digital evolution.

Να κατανοήσουν πού πρέπει να βελτιώσουν ή να επικαιροποιήσουν τις δικές τους ψηφιακές ικανότητες. Να είναι σε θέση να υποστηρίξουν άλλους στην ανάπτυξη της ψηφιακής τους ικανότητας. Να αναζητούν ευκαιρίες για αυτοανάπτυξη και να ενημερώνονται για την ψηφιακή εξέλιξη.

Conclusions - Συμπεράσματα

Pandemic crisis has given the boost to Greek SMEs to innovate and to the Greek government to set new incentives for their digitalization. Under the Digital Leadership model employers are compelled to strive for the upskilling/reskilling of the employees in order for them to acquire the digital competences as they are determined within the EU. Under the same Digital Leadership model information and consultation of employees as well as working hand in hand with the employees' representatives constitute, under the current harsh times, a key element for maintaining the competitiveness and survival of SMEs.

Η πανδημική κρίση έδωσε ώθηση στις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις να καινοτομήσουν και στην ελληνική κυβέρνηση να θέσει νέα κίνητρα για την ψηφιοποίησή τους. Στο πλαίσιο του μοντέλου της Ψηφιακής Ηγεσίας οι εργοδότες είναι υποχρεωμένοι να επιδιώκουν την αναβάθμιση/επανακατάρτιση των εργαζομένων, προκειμένου αυτοί να αποκτήσουν τις ψηφιακές ικανότητες, όπως αυτές καθορίζονται εντός της ΕΕ. Στο πλαίσιο του ίδιου μοντέλου Ψηφιακής Ηγεσίας η ενημέρωση και η διαβούλευση με τους εργαζόμενους καθώς και η συνεργασία χέρι-χέρι με τους εκπροσώπους των εργαζομένων αποτελούν, στους σημερινούς δύσκολους καιρούς, βασικό στοιχείο για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας και την επιβίωση των ΜΜΕ.

Thank you

Σας ευχαριστώ

Project New Challenges+

Contract number: VS-2021-0059

Website: <https://newchallengesplus.obes.gr/>

